

Gida stāstu veidošana.

Kā mūsdienu cilvēkam ļaut piedzīvot vēsturi? Kultūras mantojuma interpretācijas iespējas un robežas, mantojuma komunikācija. Gida stāsta nozīme un klausītājam interesanta stāsta veidošana.

Organizāciju komunikācijas un līdzdalības eksperte

Inese Pabērza

27.01.2022.



Interreg

Latvija-Lietuva

Eiropas Reģionālās attīstības fonds



EIROPAS SAVIENĪBA

Projekts Nr. LLI-447 “Starptautiskā kultūras tūrisma maršruta “Baltu ceļš” atpazīstamības veicināšana” (“Izzini Baltus/Explore Balts”)


Par mani



- Organizāciju komunikācijas un iesaistes eksperte, zīmolu satura veidotāja
- Vadu un radu apmācības, praktiskas meistarklases.
- Komunikācijā kopš 2003. gada.
- 2005.–2012 Sabiedrisko attiecību un tūrisma nodaļas vadītāja Valmierā
- 2015.–2016. Dabas aizsardzības pārvaldes Vides izglītības nodaļas vadītāja
- Turpinu uzkrāt zināšanas un pieredzi un labprāt ar to dalos.
- LASAP “Zelta poga” ieguvēja valsts un pašvaldību sektorā.
- «Win Partners» komunikācijas trenere.
- Grāmatas, kino, atpūta dabā, aukstās peldes.

www.inesepaberza.com www.iedvesmotakomunikacija.com

#iedvesmotakomunikacija #personīgaiszīmols
#profesionālāvitalitāte

A photograph of two young children sitting in a grassy field under a cloudy sky. The child on the left wears an orange hat and blue overalls, looking towards the right. The child on the right wears a blue hat and blue overalls, sitting cross-legged and reading an open book. A semi-transparent light blue oval is overlaid on the left side of the image, containing text.

Izstāsti man stāstu, un
tas dzīvos manā sirdī
mūžīgi

(Indiāņu sakāmvārds)

Kā šodienas
laikmetā var
pastāstīt stāstu, kas
izceļas citu vidū,
piesaista cilvēku
uzmanību un tos
aizrauj?





INFORMĀCIJA



LAIKS



ZINĀŠANAS

Atskats vēsturē

- Stāstnieki Āfrikas ciematos nodeva jaunajiem tradīciju un informāciju, vēstures faktus u.tml.
- Viņu uzdevums bija informāciju iegaumēt, lai nodotu tālāk, tāpēc stāsti tika nodoti mūzikas pavadībā.
- Repa attīstība – starp izpildītāju un auditoriju tika lauza barjera, deklamējot frāzi, ko publikai pabeigt, atkārtot, papildināt.
- Padomju varas laikā stāstīšana bija piesardzīga, droši skanēja tikai „pareizie” stāsti.
- Pēc neatkarības un vārda brīvības atgūšanas publiskās stāstīšanas tradīcijas vispirms sāka kopt bērnu un jauniešu folkloras kopās, pēc tam arī pieaugušo kopienās.



Stāstniecība



Diagram illustrating the components of storytelling (Stāstniecība). The central concept is represented by a large light blue oval on the left. To its right are three smaller light blue ovals, each containing a component: Improvizācija (top), Situācijas vadība (middle right), and Publikas iesaiste (bottom center). All ovals have a thin blue border.

Improvizācija

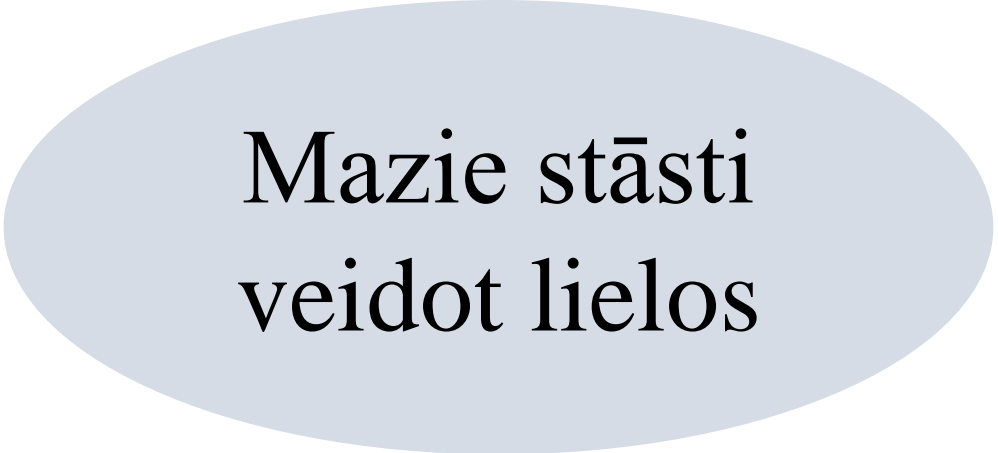
Stāstniecība

Situācijas vadība

Publikas iesaiste

Stāstniecība

- Stāstīšana ļauj izteikt esošo, atsaukt bijušo un piesaukt iespējamo, ar stāstu var informēt, pamācīt, izklaidēt.
- Stāstniecība ļauj nokļūt tuvāk auditorijai; asociēt auditorijai sevi ar situāciju, stāstu u.tml..



Mazie stāsti
veidot lielos

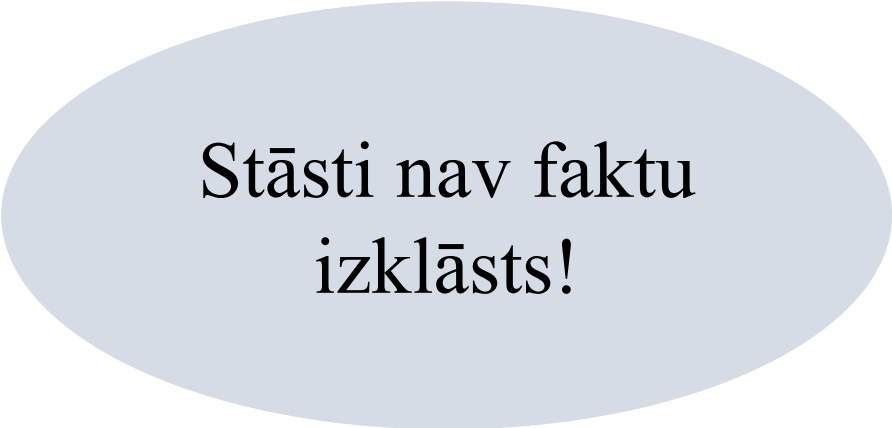
Gida stāsts

- Ierobežots laiks ar noteiktu sākumu un beigām
- Noteikts mērķis
- Organizēta un plānota gaita
- Atbilstoša norise



Labs stāsts

- Sākusdaļai jāaizrauj! (Uzdodot jautājumu, piedāvā dilemmu vai pretrunīgu apgalvojumu u.tml., kas liek turpināt koncentrēt uzmanību, lai redzētu, kā problēma tiek atrisināta)
- Vidusdaļa parasti apraksta notikumu gaitu: Kas notika? Kā problēma tika atrisināta?
- Beigu daļa atklāj risinājumu un secinājumus: Kā situācija tika atrisināta? Stāsta beigām ir arī jāatklāj jūsu ideja vai galvenā doma.



Stāsti nav faktu
izklāsts!

Labs stāsts

- Labs stāsts rada intrigu, spriedzi ap situāciju, kas tiek atklāta stāsta sākumā un atrisināta beigās, dažreiz ar negaidītu pavērsienu.
- Tas piesaista un palīdz noturēt uzmanību.




Emocijas

Skana/mūzika

Balss

Stāsta papildinājums

- Darbības moderēšana=plānošana pa minūtei
- Mērķa īstenošana (t.sk. darbošanās, rituāls u.c. iesaiste)
- Iesaiste, lai apmierinātu viņu vēlmes, apmeklējot, piedaloties,



Tūristi=Sociāla
grupa=publika

Stāsta papildinājums

Novienādot noskaņojumu,
koncentrējoties uz viesu iztēles
pārcelšanu tādā līmenī, lai tie aizmirstu
par rūpēm un ikdienu, neaizmirstot par
pamatvajadzību apmierināšanu

IZKLAIDE

Bez kā neiztiek
neviens
stāstnieks



Publiskā runa/runas prasme



Runa ir laiks

Runu var
iemācīties runājot

Improvizācija

Labi sagatavota
stāsta vietā sanāk
improvizēt





Humors



Prasme
atbilstoši
izskatīties



Ҷермеҗа валода



Izturēšanas, attieksme




Pozitīva attieksme



Personība

- Izvēle kļūst par gidu ir tikai un vienīgi apzināta!
- Jebkurš talants var būt veicinošs
- Liela nozīme ir personīgai un profesionālai attīstībai!
- Izcilību var izkopt, rīkojoties, darbojoties, praktiski mācoties un apgūstot jauno!



Personīgā
zīmolvadība

Noslēgumam

- Sāc ar pauzi vai sāc jaudīgi!
- Izmanto «špikerlapiņas» vai piezīmes!
- Uzdod jautājumu!
- Palūdz atsauksmes!
- Izmanto atkārtojumu!
- Runas temps; uz beigām – palēnini!
- Izmanto «BET» & «TĀDĒĻ»!
- Aplūveida stāsts
- Žestu valoda (iestudē 3-5 žestus iepriekš; vispirms žests un tad vārds)
- Acu kontakts!
- Nost ar stresu ar dzejoli vai mūziku!
- Stāja!
- Atrodi kopīgo ar auditoriju!

Kas Tu esi
šajā stāstā?

“

*Dari labu un
runā par to!*

G. Folkmārs

inese.paberza@gmail.com

26418755

